

Le baccalauréat est le certificat que donne l'Etat et qui atteste à tous que le jeune Untel ne sait absolument rien faire.

Paul Valéry

IBM lance une initiative Web 2.0 pour les entreprises

<http://silicon.fr/fr/silicon/news/2007/06/21/ibm-lance-une-initiative-web-2>

'Web 2.0 Goes to Work': IBM pousse les entreprises vers le 'hype' ou l'innovation ?...

L'Internet 'riche' s'impose, alors IBM annonce une initiative 'Web 2.0 Goes to Work' en vue de d'amener le Web 2.0 à l'entreprise. Combinant contenu, expérience de l'utilisateur et collaboration, le Web 2.0 représente une plate-forme idéale pour développer des applications Web de nouvelle génération, mais également des réseaux sociaux, ce qui n'a pas échappé à *Big Blue*.

"IBM est positionné uniquement sur le développement d'un écosystème pour apporter une réponse aux besoins des organisations lorsqu'elles adoptent les principes et technologies du Web 2.0", a déclaré Steve Mills, senior vice-président de IBM Software Group.

"Nous combinons l'expérience collective, les ressources et l'expertise au travers de la compagnie pour aider nos utilisateurs à prendre conscience de la valeur du Web 2.0 dans l'entreprise."

C'est également un signal donné par IBM à son écosystème, développeurs, ISV, sociétés de service, pour migrer vers le Web 2.0. Un signal qui s'accompagne d'un site web (www.ibm.com/web20) pour accéder aux informations relatives à l'initiative. Ainsi que d'un site alphaWorks ouvert vers les développements des laboratoires d'IBM (services.alphaworks.ibm.com).

Pour IBM, l'initiative vise également à permettre aux entreprises de gagner des avantages compétitifs par l'intégration et la transformation de tout type d'information. Cette approche est nommée par IBM **Info 2.0**.

Pour cela, le géant de l'informatique compte proposer une suite logicielle Info 2.0 pour cataloguer, combiner, transformer et réorganiser l'information en vastes champs de sources de données, de pages web et de contenu. C'est la technique des 'mash-ups' qui est retenue ici. Ces applications en ligne permettent en effet d'afficher du contenu sur un mode web.

L'initiative 'Web 2.0 Goes to Work' s'accompagne du déploiement des technologies Web 2.0 sur trois lignes de produits d'IBM :

- **IBM Lotus Collections** : la solution réseaux sociaux et de collaboration d'IBM dispose d'une suite de cinq composants Web 2.0 ;
- **IBM Lotus Quickr** : un outil de travail collaboratif ;
- **IBM WebSphere Commerce** : pour l'intégration de contenu riche sur les sites d'e-commerce, avec de nouvelles fonctionnalités intégrées dans la solution *WebSphere Commerce Web 2.0 Store Solution*.

F1 : Intel met son calcul haute performance au service de BMW

<http://silicon.fr/fr/silicon/news/2007/06/21/f1-intel-met-calcul-haute>

Le nouveau supercalculateur d'Intel permet à l'écurie allemande d'améliorer ses travaux de simulation. Avec succès !

Il est bien loin le temps où les sponsors des écuries de Formule 1 se contentaient d'apporter une colossale somme d'argent pour voir apparaître leurs logos sur le flanc des bolides.

Aujourd'hui, les sponsors, notamment les partenaires technologiques sont mis à contribution pour améliorer la compétitivité des voitures où les différences se mesurent en dixièmes de secondes. De telles collaborations sont gagnantes-gagnantes pour les deux parties, l'écurie s'offrant une expertise technologique de taille, le partenaire de son côté travaillant sur des cas concrets et améliorant son image.

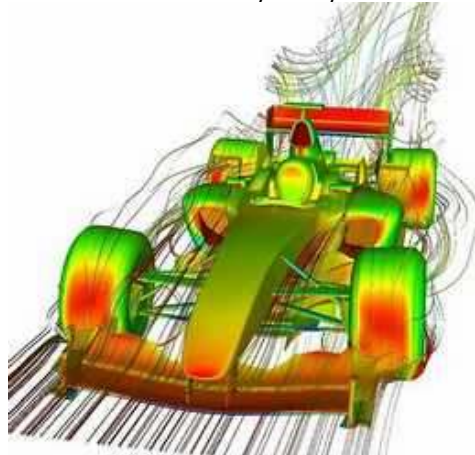
En Formule 1, les exemples d'apports technologiques se multiplient. On a vu *ici* comment AT&T améliorait considérablement l'efficacité de l'écurie Williams-Toyota grâce à la refonte de ses communications.

BMW-Sauber a fait confiance à Intel. Le premier fondeur ne s'est pas contenté de fournir des PC 'Intel Inside' à l'écurie allemande. Le groupe est avant-tout présent dans le domaine de la simulation à travers la fourniture d'un supercalculateur au doux nom d'Albert 2.

Mario Theissen, directeur de BMW Motorsport explique : "*l'aérodynamique est cruciale en F1 et les travaux de simulation sont indispensables afin de pouvoir progresser de manière significative. Les essais en soufflerie apportent des éléments de réponse. Mais pas tous. L'utilisation d'Albert 2 nous apporte des informations importantes et complémentaires à la soufflerie dans le domaine de la CFD (Computational Fluid Dynamics) et nous permet de réduire les écarts avec les écuries au top.*"

Il faut dire qu'Albert2 est une bête de course dans son genre : 250 nœuds avec deux processeurs Intel Xeon 1560 double-cœur. La capacité de la mémoire principale est de 2.048 Go, la puissance de calcul maximale atteint 12.288 Gflops.

"Le cluster basé sur ces processeurs permet d'effectuer les calculs les plus rapides en matière de dynamique des fluides".



Une représentation des simulations sur la dynamique des fluides

Avec BMW-Sauber, Intel travaille également sur d'autres sujets un peu plus classiques comme la télémétrie (mesure des paramètres de la voiture en course ou en essai). Grâce à 150 capteurs posés sur l'auto, une station de travail basé sur un processeur Xeon analyse en temps réel les paramètres et les transmet simultanément à des PC portables basés dans le stand, dans le garage et au quartier général de l'écurie, à Munich en Allemagne.

L'apport d'Intel semble porter ses fruits. Bien sûr, la technologie n'est pas tout et le talent exceptionnel des pilotes y est pour beaucoup. Mais l'écurie allemande se place aujourd'hui fermement au troisième rang mondial derrière McLaren et Ferrari mais devant Renault, double champion du monde des constructeurs 2005 et 2006.

L'objectif est de gagner des courses, mais aussi de vendre des voitures. La présence de BMW en F1 (comme Toyota, Mercedes ou Renault...) est avant-t out commerciale. Le constructeur allemand compte bien porter son partenariat avec Intel dans ses voitures grand public. Il s'agit par exemple d'apporter des technologies sans fil (Wi-Fi et WiMax) dans les habitacles et d'optimiser l'utilisation de plates-formes de divertissement.

Exalead aime le Toutouyou et les jeux vidéos

<http://actu.abondance.com/2007-25/exalead.php> <http://www.gameskoot.com/> <http://www.118218.fr/>

Double actualité pour le moteur de recherche Exalead :

- SplitGames, communauté d'échange de jeux vidéo annonce le lancement de GameSkoot, moteur de recherche exclusivement dédié aux jeux vidéo sur la base d'une technologie fournie par Exalead.

- De même c'est Exalead qui fournira la technologie de "search" du nouveau site de recherche de l'opérateur téléphonique 118 218. Ce moteur, dit "hybride", offre aux internautes la possibilité de chercher, au travers d'une barre de recherche unique, dans les contenus de l'annuaire en ligne enrichis par les sites web des annonceurs. A noter que le blog d'Exalead montre quelques photos de la petite fête qui a été organisée en interne chez Exalead pour la signature de ce contrat. A cette occasion, la moustache était obligatoire...

99,8% des sites de phishing sont réalisés avec des kits prêts à l'emploi

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39370535,00.htm?xtor=EPR-100>

Il n'est plus nécessaire d'être un expert pour lancer une attaque par **phishing**, s'inquiètent les spécialistes en sécurité.

Sur 114.013 nouveaux sites de phishing analysés du 11 au 18 juin 2007 par IBM X-Force, département dédié à la sécurité informatique, 99,8% ont été réalisés à l'aide de kits prêts à l'emploi. Seulement 158 (0,2%) de ces sites ne semblaient pas suivre une stratégie de déploiement automatique pour leurs attaques de phishing.

Le principe d'une attaque consiste toujours à attirer un internaute sur un faux site, ressemblant à un site officiel, où il sera amené à divulguer des données personnelles, comme son numéro de carte de crédit.

Les kits de phishing fonctionnent sur le même principe que les kits de développement de virus très populaires à la fin des années 90, indique IBM. Ils permettent à des non-techniciens de concevoir et de déployer rapidement de nombreux sites de phishing, à partir d'un seul ordinateur servant de tremplin et dont l'attaquant aura précédemment pris le contrôle.

«Très légers et pouvant être déployés facilement au travers de robots espions, ces kits permettent de piéger les usagers de centaines de sites de banques en ligne à travers le monde, en prenant le contrôle d'une seule machine», souligne IBM.

En janvier dernier, la société de sécurité RSA **alertait déjà** de la présence sur des forums spécialisés d'un nouveau kit de phishing d'une extrême simplicité d'utilisation.

Mandriva ne paiera pas la "protection" de Microsoft.

http://fr.theinquirer.net/2007/06/21/mandriva_ne_paiera_pas_la_prot_1.html

MANDRIVA, éditeur de la distribution Linux éponyme, a rejeté publiquement les avances de Microsoft à l'égard des sociétés Open Source. Microsoft a annoncé que les différentes versions de Linux utilisaient des centaines de ses brevets. Elle a utilisé cet argument auprès de plusieurs sociétés Linux pour les pousser à signer des accords de coopération.

Linspire, Novell et **Xandros** ont capitulé et signé mais Ubuntu a opposé une **fin de non recevoir**. Mandriva vient de faire de même.

François Bancilhon, DG de Mandriva, indique : "il n'y a aucune raison avancée par les propagateurs du FUD que Linux et les applications Open Source soient concernées par les brevets. Nous pensons donc, comme dans n'importe quelle démocratie, que les personnes sont innocentes tant qu'il n'y a pas eu de jugement les déclarant coupables. Nous pouvons donc continuer à travailler de bonne foi."

Bien que l'interopérabilité entre Windows et Linux soit importante, il ajoute que le meilleur moyen de la traiter "tient aux standard ouverts, comme ODF que nous soutenons fermement. Nous sommes prêts à coopérer avec tout le monde sur ces sujets".

"Nous ne sommes pas, c'est le moins que l'on puisse dire, fans des brevets logiciel et du système actuel des brevets, que nous considérons comme contre productif pour l'ensemble de l'industrie. Nous ne croyons donc pas qu'il nous est nécessaire d'obtenir une protection de Microsoft pour faire notre travail ou de payer une protection auprès de quiconque. Nous prévoyons de développer et de diffuser des produits innovants et excitants, en les rendant accessibles au plus grand nombre, dans le véritable esprit de l'Open Source".

Les nanotechnologies volent au secours de la médecine.

<http://www.atelier.fr/usages/nanotechnologies,volent,secours,medecine-34687-8.html>

Des chercheurs israéliens ont mis au point un robot nageur miniature qui pourrait permettre de grandes avancées dans le domaine de la micro médecine.

Des chercheurs du centre israélien Technion et l'université hébraïque de Jérusalem ont développé un modèle de robot miniature capable de se propulser automatiquement dans un liquide visqueux possédant le degré de friction nécessaire à un déplacement efficace. Le robot pourrait rendre de nombreux services en micro médecine, notamment en le faisant circuler dans le sang ou dans un autre fluide corporel.

Un robot médecin à l'œuvre dans vos artères. "Un robot de ce type peut, par exemple, se déplacer à travers les artères, le système digestif, le fluide de la colonne vertébrale, et donc transmettre des images à l'extérieur ou d'introduire des médicaments directement dans le corps", explique le docteur Alex Leshansky du *Technion's Faculty of Chemical Engineering*.

Et le robot développé par le groupe de chercheurs pourrait bien permettre au secteur de réaliser de grandes avancées. En effet, selon les techniques usuelles de natation, le frottement créé par la viscosité du fluide provoque non seulement une meilleure propulsion mais permet également de ne pas faire frémir le liquide le long du nageur et donc de réaliser de conséquentes économies d'énergie. "Une réduction importante de la perte d'énergie est une condition importante du succès futur de l'autonomie des micro et nano-robots pouvant nager à travers le corps", ajoute le chercheur.

ThinkFree Premium : une suite bureautique hybride offline et online

<http://www.01net.com/editorial/352063/logiciel/thinkfree-premium-une-suite-bureautique-hybride-offline-et-online/>

La nouvelle version de cette suite compatible avec Word, Excel et PowerPoint s'utilise aussi bien en ligne que hors ligne. Après la version pour clé USB U3, celle pour iPod ou celle gratuite en ligne, ThinkFree présente un nouveau support pour sa suite bureautique. ThinkFree Premium, disponible en version bêta, permet à l'utilisateur de travailler aussi bien en ligne que hors ligne. L'utilisateur accède à un traitement de texte, à un tableur et à un logiciel de présentation ThinkFree. Il peut également stocker des documents au format Microsoft Word, Excel et PowerPoint.

Un système de synchronisation assure la mise à jour de la dernière version des documents de manière automatique, lorsque l'on passe d'un mode (en ligne ou déconnecté) à l'autre. Les utilisateurs de la version Premium disposent d'un espace de stockage de 1 Go, mais la taille des fichiers sauvegardés sur la partie Web est limitée à 10 Mo. ThinkFree Premium s'utilise sous les systèmes d'exploitation Windows 98/ME/2000/XP, Mac OS X 10.4 et Linux kernel 2.2.13.

Les navigateurs Internet compatibles sont Internet Explorer 6.0, Safari 1.3 et Firefox 2.0.

Yahoo! mise sur les mobiles avec un portail dédié

<http://www.atelier.fr/mobilite/yahoo.mise.mobiles.portail.dedie-34689-16.html>

La société parie sur les téléphones portables et lance un portail mobile dans treize pays dont la France.

Yahoo! annonce le lancement de Yahoo! Go Mobile 2.0, un portail dédié aux téléphones portables. Celui-ci sera lancé simultanément en France et dans douze autres pays. Le groupe, optimiste, table sur l'adoption de son système par plusieurs millions d'utilisateurs. Pour cela, le fournisseur de services web s'est entouré de partenaires puissants. Le service sera pré installé dans tous les nouveaux mobiles Nokia, Motorola, Samsung, LG et les Blackberry.

Aux Etats-Unis, il devrait être disponible sur plus de deux cents combinés d'ici la fin juillet. En France, il sera également téléchargeable gratuitement à l'adresse fr.mobile.yahoo.com/go. La plate-forme vise avant tout la praticité de la consultation. Il proposera un **service mail, des pages d'actualité, de sport, de météo ou encore un service de cartographie et de recherche**. Il sera financé par la publicité. "Les gens veulent un accès simplifié à Internet depuis leur mobile. Yahoo! Go 2.0 offre du contenu, un accès et des réponses où que vous soyez", précise Marco Boerries, VP exécutif pour la division Connected Life chez Yahoo!.

iPhone : tests, abonnement, Google

<http://www.macplus.net/magplus/depeche-14780-iphone-tests-abonnement-google>

AT&T teste tous les téléphones qui sont mis en service sur son réseau, mais l'**iPhone** a bénéficié d'un traitement spécial avec une période de test deux fois plus longue que pour la plupart des téléphones. Près de 200 employés de l'opérateur ont donc testé pendant 10 semaines l'**iPhone** pendant près de 10 000 heures dont 5000 en communication avec plus de 5 Go de données échangées. Pour en tester les limites, il a également été mouillé, lâché sur les trottoirs. Ces phases de test ont notamment permis aux ingénieurs Apple de déceler un problème de son qui n'était pas assez fort et clair, un souci rapidement résolu selon l'employé d'AT&T.

Pour adapter au mieux son offre à l'**iPhone** et que les clients *sachent à quoi s'attendre* avant de franchir les portes des boutiques vendant l'**iPhone**, AT&T devrait proposer avant la sortie de l'**iPhone** un nouvel abonnement taillé à sa mesure pour la voix et les données avec une période d'engagement de 2 ans.

Autre information concernant l'**iPhone**, lors de son passage à Paris, le CEO de Google a confirmé que son entreprise préparait de nouvelles applications pour l'**iPhone** et que le partenariat entre Apple et Google ne faisait que commencer.

Et pour finir, Apple va mettre le paquet pour promouvoir l'**iPhone** dans ses magasins. Après l'apparition des affiches annonçant sa sortie, les clients ont vu sortir de sa housse un modèle géant avec un écran à sa dimension pour faire la démonstration de ses possibilités.

Folksonomy ou vlog: les Britanniques lassés par les néologismes techno

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39370584,00.htm?xtor=EPR-102>

Il n'y a pas que les défenseurs de la langue française à être irrités des néologismes anglo-saxons qui pullulent dans le langage lié aux nouvelles technologies. Les Britanniques sont eux aussi lassés de ces mots assemblés, dont la signification est parfois plus qu'obscur. La société britannique YouGov a effectué un sondage auprès de 2.000 personnes, pour le compte de l'éditeur de livres en ligne Lulu: ils ont cité le terme «folksonomy» comme étant le mot le plus agaçant propagé par internet.

Folksonomy est un mot composé à partir des termes *folks* (les gens) et *taxonomy* (classification d'éléments). Il désigne un mode d'organisation du contenu, pris en charge directement par les internautes, à l'aide par exemple de mots-clés (comme les nuages de tags). Suivent dans cette petite liste des mots les plus détestés par les britanniques: blogosphere (Landernau des blogueurs), blog, "netiquette" (ensemble de règles à respecter lorsqu'on s'exprime sur l'internet), "blook" (livres en ligne), "webinar" (séminaire en ligne), "vlog" (blog vidéo), social network (réseau social), cookie (petit fichier traceur), et en dixième position ex aequo: wiki, podcast et avatar.

Image attachments for spam decline

<http://www.technologyreview.com/Wire/18963/>

A common spamming technique of sending unwanted e-mail pitches as image attachments rather than text is on the decline, as spammers continue adapting their methods for sneaking past e-mail filters.

This week, security company McAfee Inc. revised its top 10 predictions for the year to account for the reversal. Another company, IronPort Systems Inc., said image spam now accounts for about 20 % of all spam, down from 33 % two months ago.

"It's been two years since image spam has burst onto the scene. Anti-spam technologies are starting to react to that," said David Mayer, a product manager at IronPort. "We've seen other techniques and technologies rise up to make up" for the decline.

He said spammers are now placing those images on free photo-sharing sites -- the ones people use to send vacation photos to friends and family -- and embedding links to those images in their junk messages. These are difficult for spam filters to block because the same sites are used for legitimate photos as well. And on Wednesday, IronPort said it saw the first spam attack using PDF attachments, showing spammers' increased sophistication and willingness to diversify their portfolio.

Images are popular among spammers because filters have no easy way of knowing whether a graphical file contains an innocent photograph of a friend's birthday party or embedded text pitching Viagra or a company's stock.

Filters initially applied a mathematical formula to known spam images, generating a unique signature that software can use to flag junk. But then spammers circulated tools to automatically vary images ever so slightly -- a change in color here, a slightly larger border there -- changing the signature and helping spam escape detection.

But filters have now gotten better at scanning the contents of the attachments, leading spammers to link instead to images elsewhere. Within weeks, Mayer said, use of that technique rose from almost nothing to about 5 % of all spam.

Les Européens résistent à la banque en ligne

<http://www.atelier.fr/banque-assurance/europeens,resistent,banque,ligne-34695-25.html>

Une étude menée par Forrester Research montre que les internautes européens ne sont pas encore friands de services bancaires en ligne. Mais une meilleure sécurisation des sites et des incitations financières pourraient avoir raison de cette frilosité...

Sur les 57% d'internautes européens adultes qui utilisent régulièrement Internet, à peine la moitié d'entre eux, c'est-à-dire 84 millions (sur les 157 millions recensés) utilisent des services bancaires en ligne.

Selon l'étude réalisée par [le cabinet Forrester Research](#), les Italiens et les Espagnols sont les plus réfractaires à utiliser des services bancaires en ligne. Dans ces deux pays, 56% et 60% des internautes n'y ont jamais recours. Ils sont ensuite suivis de la France (42%), du Royaume-Uni et de l'Allemagne (33%), des Pays-Bas (29%) et de la Suède (19%).

Si les Européens sont si frileux à l'idée d'utiliser de tels services sur le Net, c'est parce qu'ils estiment qu'ils n'ont pas encore assez de garanties sur la sécurisation des données et des transactions. Plus d'un tiers des internautes européens affirment qu'ils n'auront pas recours aux services bancaires en ligne tant qu'ils ne seront pas sûrs qu'il existe une vraie garantie de protection contre la fraude. Ainsi, l'assurance de bénéficier d'une vraie sécurité et d'une protection totale des données inciterait environ 41% de ces internautes à utiliser les services sur le Net de leurs banques.

La garantie d'avoir une aide technique en cas de problème et une plus grande facilité d'utilisation du site de la banque encourageraient aussi 22% des internautes réticents à utiliser régulièrement de tels services bancaires.

Mais l'aspect financier pourrait aussi, selon Forrester, attirer de nouveaux internautes. 43% d'entre eux estiment ainsi qu'une gratification financière en fonction de la fréquence d'utilisation des services en ligne les inciteraient à les utiliser plus souvent.

IBM s'allie à BASF pour concevoir des puces en 32 nm

<http://www.01net.com/editorial/352246/materiel/ibm-s-allie-a-basf-pour-concevoir-des-puces-en-32-nm/>

Le numéro un mondial de l'informatique et le numéro un mondial de la chimie s'associent pour créer, d'ici à 2010, un procédé de lithographie permettant d'atteindre une finesse de gravure de 32 nanomètres.

Distancé par Intel sur le terrain de la miniaturisation, IBM multiplie les partenariats technologiques pour concevoir des processeurs plus fins et plus performants et reprendre la tête de la compétition. Alors qu'il collabore déjà avec AMD et développe le processeur Cell - utilisé notamment dans la PS3 - avec Sony et Toshiba, le géant américain s'allie à l'allemand BASF, le numéro un mondial de la chimie.

L'objectif, concevoir de nouveaux matériaux et de nouveaux procédés de fabrication de circuits intégrés (par lithographie). Le principal chantier concerne l'amélioration de la finesse de gravure des processeurs qui plafonne aujourd'hui à 45 nanomètres. Matsushita lance sa production ce mois-ci ; Intel prévoit un lancement en fin d'année ; IBM et AMD tablent sur l'été 2008.

Gravé plus finement, un processeur est plus performant, consomme moins d'énergie et chauffe moins, car les distances parcourues par les électrons sont plus courtes. IBM et BASF pensent pouvoir atteindre une finesse de gravure de 32 nm d'ici à 2010.

IBM sera, bien sûr, le premier industriel à mettre en œuvre les technologies issues de cet accord, notamment sur sa gamme de processeurs pour [serveur Power6](#), mais celles-là pourront être commercialisées auprès d'autres fabricants de semi-conducteurs. Malgré l'accord, Intel reste toujours en tête sur le papier. Ce dernier pense, en effet, pouvoir produire des puces en **32 nm dès 2009**.

Orange met le Tour de France 2007 au format HD

<http://www.silicon.fr/fr/silicon/news/2007/06/25/orange-met-tour-de-france-2007>

La filiale de France Télécom met l'épreuve reine du cyclisme à l'heure de la haute définition

Le Tour de France 2007 devrait constituer encore une fois, une formidable vitrine technologique pour France Télécom. Orange a décidé d'améliorer la diffusion de l'épreuve et les solutions de communications mises à dispositions des coureurs, des staffs et de la presse.

Pour se faire, l'opérateur va déployer un véritable arsenal technique. Un réseau satellitaire couvrira, selon les termes du communiqué, le départ de la course. Plus de 1.500 lignes téléphoniques devraient être quotidiennement mises à disposition des professionnels. Par cette manœuvre, les staffs sportifs pourront conserver le même numéro tout au long de la course. Les terminaux 3G et 3G+ devraient fonctionner de manière optimale grâce à la très forte densité de réseau mobile promise par l'opérateur.

L'élément le plus notable demeure sans doute le volet haute définition. GlobeCast, une autre filiale de l'opérateur historique, spécialiste de la gestion et la diffusion de contenu, va retransmettre en direct et en intégralité toutes les images saisies durant le Tour. Le tout en HD sur Internet, sur la télévision et sur mobile via la 3G. Une véritable gageure.

Il ne semble pas non plus qu'Orange ait négligé la proximité des J.O en Chine. La filiale de France Télécom sait tout l'intérêt que les autorités chinoises portent à la 3G. Un succès de la firme française dans ce secteur ne manquerait pas de les intéresser.

Une version européenne de l'iPhone avec GPS et 3G ?

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0,39040748,39370632-1,00.htm>

Apple étudierait avec ses sous-traitants la production d'un iPhone V2 à destination des marchés européen, asiatique et australien. Selon les analystes, une version 3G du combiné est indispensable pour avoir une chance de percer en Europe.

Le téléphone multimédia d'Apple pourrait être proposé en Europe dans une version différente de celle qui sera lancée aux États-Unis le 29 juin. C'est l'information obtenue par le site australien Smarthousenews.com.au auprès de fabricants asiatiques de l'iPhone.

Apple aurait évoqué avec ses sous-traitants la fabrication d'un iPhone V2 à destination des marchés européen, asiatique et australien. Parmi les nouveautés prévues: le GPS et des fonctions Wi-Fi plus avancées, indique le journal en ligne. Autre spécificité: la capacité de se synchroniser avec un serveur e-mail distant.

Pour les analystes, une version européenne de l'iPhone ne serait pas une surprise. «Ce qui manque surtout pour le marché européen, c'est le support du HSDPA», commente pour [ZDNet.fr](#), Vincent Poulbère consultant du cabinet Ovum.

Également baptisé 3,5G, le HSDPA est une technologie de "très haut débit mobile" qui offre 1,8 Mbps de débit. À titre de comparaison, la 3G classique basée en Europe sur l'UMTS offre un débit de 250 à 380 kilobits par seconde (Kbps); l'Edge compatible avec l'iPhone atteint les 200 Kbps; et le GPRS environ 40 Kbps. Plus d'une centaine de réseaux HSDPA sont ouverts dans le monde, [principalement en Europe](#). Olivier Wioland, du cabinet de conseil Arcome, estime pour sa part qu'il serait surprenant qu'Apple ne propose pas une version 3G de l'iPhone en Europe. L'analyste nous [confie récemment](#) que sans cette compatibilité, l'iPhone n'aura aucune chance de percer sur le Vieux Continent où d'autres fabricants, à commencer par Sony Ericsson et sa gamme de combinés mobiles Walkman, proposent des téléphones-baladeurs compatibles UMTS (la technologie 3G retenue en Europe).

Apple France ne dispose pas d'information sur une éventuelle version européenne de l'iPhone. En Europe, le téléphone est attendu fin 2007, a priori en novembre, chez un opérateur de dimension européenne - **Vodafone et Orange font figure de favoris**.

Microsoft enrichit son Startup Center pour aider les entrepreneurs à développer leur société

<http://www.atelier.fr/conseil-service/microsoft,enrichit,startup,center,aider,entrepreneurs,developper,societe-34705-32.html>

MasterCard, la Bank of America et FedEx s'associent à la plate-forme Startup Center de Microsoft en fournissant de nouveaux outils logistiques et financiers.

La firme de Redmond fait équipe à la Bank of America, à FedEx et à MasterCard pour apporter de nouvelles fonctions à son site gratuit en ligne, [Microsoft Startup Center](#), qui fournit aux petits entrepreneurs des aides étape par étape et des outils (bureautique, campagnes publicitaires...). Le but étant de faciliter le démarrage et la croissance de leur entreprise. Le Microsoft Startup Center, lancé en mars dernier, fournit des ressources concernant la gestion financière et les solutions liées aux fiches de paie dans les petites entreprises.

Les entrepreneurs peuvent ainsi recevoir les conseils des experts Rich et Jeff Sloan, de StartupNation, un cabinet de conseil dédié aux petites entreprises. MasterCard apportera au Startup Center des solutions de gestion de cash-flow et de business intelligence. Il aidera ainsi les entrepreneurs à définir leurs besoins en matière de carte de paiements.

Quant à la Bank of America, la plus grande banque américaine en terme de dépôt, fournira aux patrons de startup des outils de gestion de fiches de paie, des comptes chèques et de cartes de crédit, ainsi qu'une plate-forme en ligne consacrée à l'assurance maladie. Enfin, FedEx mettra à disposition un accès direct à ses services FedEx Express pour permettre aux entrepreneurs d'améliorer et de faciliter l'expédition de leur courrier et colis.

Adobe projette PDF sur Mars

<http://www.atelier.fr/applications/adobe,projette,pdf,mars-34707-22.html>

L'éditeur américain rafraîchit son format fétiche avec la version test 2 de sa technologie Mars. Ce nouveau format de fichier prend en charge de nombreux standards.

Avec la mise à disposition de [la bêta 2 de Mars](#), Adobe est capable de représenter PDF au format XML. Mars correspond à un nouveau format de fichier: dans un conteneur ZIP, dont l'extension est en .mars, peuvent être assemblés différentes informations codées dans des standards comme SVG (Scalable Vector Graphics), PHG, JPG, JPG2000, OpenType, Xpath et XML.

Adobe met en avant plusieurs applications - liées évidemment à la gestion de documents en entreprise - pour son format Mars. Il permettrait d'élaborer des documents plus facilement à partir de bases de données ou de toute application d'entreprise. Il serait en plus adapté pour assembler des documents provenant de sources différentes, et pour extraire une information précise d'un document, comme des commentaires ou des images.

Le format Mars offre également la possibilité d'ajouter à des documents des applications multimédias et en 3D, de décomposer certains documents pour en stocker certaines parties dans des bibliothèques, des bases de données ou dans des systèmes de gestion de contenus. Les fichiers sous Adobe Mars peuvent être lus à partir d'un d'Adobe Acrobat Reader 8.1. Il suffit pour cela de télécharger gratuitement [un plug-in](#) pour Mac ou Windows.

Le Blue Gene d'IBM franchit le mur du pétaflop

<http://www.01net.com/editorial/352681/materiel/le-blue-gene-d-ibm-franchit-le-mur-du-petaflop/>

IBM triple la puissance de son dernier supercalculateur, baptisé Blue Gene/P, en augmentant sa consommation électrique de seulement 20 %.

Jusqu'à trois millions de milliards de calculs par seconde (3 pétaflops) à pleine puissance et un million de milliards de calculs par seconde en fonctionnement régulier ! IBM vient d'établir un nouveau record avec son dernier supercalculateur baptisé Blue Gene/P.

Lancé en novembre dernier, la version [L de Blue Gene](#) était jusqu'ici le plus puissant supercalculateur en fonction (il est notamment utilisé par le laboratoire national Lawrence-Livermore, Californie) avec une capacité de calcul de 280 téraflows en fonctionnement régulier. Le Blue Gene/P, dévoilé lors de la conférence International Supercomputing à Dresde, en Allemagne, franchit un nouveau palier. Massivement parallèle, ce monstre de puissance est animé par des puces constituées de quatre processeurs PowerPC dotés chacun de 450 cœurs cadencés à 850 MHz.

Trente-deux puces peuvent être intégrées sur une carte mère. Un rack peut accueillir trente-deux de ces cartes mères. Un supercalculateur Blue Gene/P de 72 racks atteint donc le pétaflop en rassemblant 294 912 Power PC. Les 3 pétaflops sont atteints avec 216 racks (**884 736 PowerPC**), la capacité maximale actuelle du Blue Gene/P.

Grâce, notamment, à l'amélioration des rendements des processeurs, IBM affirme avoir triplé la puissance de son supercalculateur en augmentant sa consommation électrique de seulement 20 %. Outre le modèle mis au point par IBM dans son usine de Rochester, le premier Blue Gene/P sera utilisé par un laboratoire du département américain de l'Energie à Argonne. Selon IBM, l'institut munichois Max Planck, le laboratoire national de Brookhaven et l'université de Stony-Brook, à New-York, en auraient également commandé un.

Un nouveau classement des 500 premiers supercalculateurs en fonctionnement dans le monde doit être dévoilé mercredi 27 juin, durant le salon organisé à Dresde. Dans l'édition actuelle, qui date de novembre (le classement est mis à jour tous les six mois), IBM est loin devant les autres constructeurs puisqu'il a fabriqué 236 de ces 500 supercalculateurs. Il devrait logiquement garder sa première place.

A moyen terme, Sun espère toutefois rattraper son éternel rival. Il doit dévoiler, à Dresde, un supercalculateur à base de puces AMD, baptisé Constellation, capable d'atteindre les 2 pétaflops. La bataille ne fait que commencer.

PC portables : Toshiba parie sur le disque dur Flash

<http://www.silicon.fr/fr/silicon/news/2007/06/26/portables-toshiba-parie-disque>

Le fabricant japonais aspire à redevenir incontournable sur le marché des 'laptops'. Ses atouts : des PC portables 'poids plume' grâce à l'utilisation de la mémoire Flash

Légèreté et sécurité. Tels sont les arguments massue d'une des dernières machines du géant japonais, le Portégé R500. D'après nos confrères de Vnunet, le Portégé se distingue surtout par son extrême légèreté. Ses 780 g le font entrer dans la catégorie des ultra portables. Un poids jusqu'à quatre fois inférieur à certains portables disponibles chez d'autres fabricants.

Pour lui permettre d'atteindre cette catégorie 'poids plume', la firme japonaise a opté pour un disque dur Flash ou SSD (Solid-state drive) de 64 Go. Le disque dur Flash dispose d'atouts de taille. Réduction de la consommation d'énergie, régression des risques et accès aux données plus rapide sont les points forts du SSD.

Pour une entreprise, l'utilisation de mémoire Flash nécessitant moins d'entretien, réduit de fait les coûts de maintenance.

Toshiba n'a pas lésiné sur la sécurité. Le R500 est muni d'un antivol et d'une puce de chiffrement TPM (*Trusted Platform Module*).

En se positionnant très tôt sur le SSD, Toshiba parie sur l'avenir. Selon des analystes interrogés par Reuters, 20% des laptops disponibles à la vente d'ici 2010, seront munis de disques durs Flash. Aujourd'hui, les disques durs SSD n'équipent que 4 millions de portables. Mais pour que ce type de machines trouve son public, les prix devront baisser.

Selon *le Figaro*, le fabricant nippon, qui vise une croissance de 7% et un doublement de ses ventes en Europe, compte bien étoffer son catalogue et proposer de nouveaux laptops inférieurs à 1 kg.

Google propose l'information par l'image

<http://www.commentcamarche.net/actualites/google-propose-l-information-par-l-image-3170241-actualite.php3>

Le moteur de recherche d'actualités Google News s'enrichit d'une nouvelle déclinaison. Après la version standard et la version personnalisable, les internautes disposent désormais d'une interface où ils peuvent accéder aux grands titres de l'actualité à partir d'une galerie d'images. Cette version se présente sous la forme d'une mosaïque de photos réactualisée automatiquement toutes les 20 minutes. Sous chaque image apparaissent le titre - tronqué - ainsi que le nom du média correspondant. A droite de l'écran, les titres, dans leur intégralité, défilent à l'intérieur d'une barre latérale.

Chaque image est cliquable et permet de rediriger l'internaute vers le site d'origine. L'internaute peut toutefois obtenir le premier paragraphe de l'article en passant le pointeur de la souris sur la photo.

L'actualité tout en images est pour le moment proposée sur les versions américaine (anglais et espagnol), canadienne (français et anglais), australienne et chinoise de Google. Après la phase test, le service devrait être étendu à toutes les versions locales du moteur de recherche. Site : <http://news.google.com/?imv=1>

Nouveau dictionnaire de traduction mot à mot chez Google

<http://www.pcinpact.com/actu/news/37253-Google-Translate-nouveau-dictionnaire-mot-tr.htm>

Le site de traduction de Google, Google Translate, s'équipe d'un nouveau dictionnaire de traduction mot à mot, efficace cette fois.

Google Translate fournissait auparavant une traduction presque correcte de phrases entières, mais la traduction mot à mot était assurée par le même système, plus du tout efficace, car incapable de fournir plusieurs sens possibles au même mot.

Aujourd'hui c'est terminé, un nouvel [onglet](#) permet d'accéder à un vrai dictionnaire de traduction mot à mot, certes moins détaillé qu'un dictionnaire papier, mais vraiment utile cette fois.

Les cybercriminels sont de fins psychologues

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-les-cybercriminels-sont-de-fins-psychologues-16662.html>

Le **cybercrime** tend à s'appuyer sur une nouvelle composante pour se développer : la **manipulation psychologique**. Exit les campagnes de piraterie dont le seul but était de faire parler de leurs instigateurs. Aujourd'hui, les attaques en tout genre sont ciblées, personnalisées. Pour être efficaces, c'est à dire générer du profit ou collecter des informations personnelles, elles tentent d'exploiter nos vulnérabilités psychologiques.

Une étude menée par l'éditeur de solutions de sécurité McAfee, en collaboration avec le professeur Clive Hollin, psychologue médico-légal de l'Université de Leicester au Royaume-Unis, souligne que les cybercriminels usurpent l'identité de personnes de confiance (ami, organisme légal reconnu), engagent un dialogue amical et exploitent des émotions comme la **peur**, l'**insécurité** ou la **cupidité**. L'objectif est de persuader les victimes d'ouvrir des pièces jointes, de cliquer sur un lien ou de saisir des informations confidentielles.

Pour attirer l'attention, les pirates informatiques usent de titres accrocheurs en guise d'objets de leurs messages, en rapport avec le shopping ou les rencontres. Des suggestions du type «*Cliquez ici pour recevoir une récompense*» ou mises en garde telle que «*pour éviter qu'il ne vous arrive quelque chose de regrettable*» sont souvent intégrées dans les e-mails.

Les cybercriminels tirent également profit des sujets d'actualité sensibles : événements mondiaux inquiétants ou susceptibles de faire vibrer la corde sensible des victimes potentielles ou encore manifestations sportives majeures.

Selon cette même étude, tout utilisateur d'Internet peut se faire piéger. «Si les conditions sont réunies, c'est à dire que le message est persuasif et la situation et le profil de l'utilisateur s'y prêtent, la plupart des gens sont vulnérables aux informations trompeuses. Et ceci reste valable pour tous les utilisateurs, expérimentés ou non. La naïveté a certes une part de responsabilité, mais même les utilisateurs chevronnés peuvent se laisser duper et influencer», explique le professeur Clive Hollin.

Enfin, Greg Day, analyste sécurité chez McAfee, constate que les criminels se liguent et mettent à profit leurs expériences pour peaufiner leurs stratégies d'attaques. Ils cherchent à contourner les barrières mentales plutôt que les logiciels de sécurité.

Xerox lève le voile sur FactSpotter, un moteur de recherche

<http://www.vnunet.fr/fr/vnunet/news/2007/06/25/xerox-l-ve-voile-factspotter-un>

Les équipes de R&D du constructeur américain ont mis au point un nouvel outil de recherche en langage naturel.

Après avoir annoncé en début d'année un partenariat entre sa filiale californienne de recherche et développement (PARC pour *"Palo Alto Research Center"*) et Powerset (une jeune pousse américaine spécialisée dans les moteurs de recherche en langage naturel), Xerox vient de dévoiler une nouvelle technologie de recherche. Dénommée FactSpotter, elle sera intégrée l'an prochain à la gamme [Xerox Litigation Services](#), une ligne de produits destinée aux services juridiques permettant de retrouver chaque pièce indexée dans les plus brefs délais.

Le nouveau moteur a été développé en France, par des chercheurs de Grenoble travaillant pour le Xerox Research Centre Europe. Le constructeur d'imprimantes et de copieurs - qui s'autoproclame *"leader mondial en gestion de document"* - complète ainsi son offre avec un logiciel de recherche *"de documents"*. Pour ce qui est des requêtes, la spécificité de son nouvel outil réside, selon lui, dans le fait qu'il s'émancipe de la recherche par mots-clés pour offrir une interface de recherche en langage naturel.

Concrètement, à chaque interrogation, FactSpotter analyse les mots clés saisis par l'utilisateur et il effectue des recoupements entre ces mots-clés et le contexte dans lequel ils apparaissent dans les documents. Le moteur est semble-t-il compatible avec *"presque tous les*

documents"; peu importe la langue dans laquelle ils sont écrits, leur localisation géographique ou leur format. Il serait par ailleurs capable de mettre en évidence une poignée de résultats pertinents plutôt que des milliers de réponses inadaptées.

Microsoft France lance un site d'aide pour migrer vers Vista

<http://www.zdnet.fr/actualites/informatique/0,39040745,39370717,00.htm?xtor=EPR-101>

Depuis quelques jours, Microsoft France a mis en ligne la version finale du site Windowsvistacafe.com. Cette initiative hexagonale a pour principe d'agrégier les informations pratiques dont peut avoir besoin l'utilisateur pour migrer vers Windows Vista.

Les problèmes d'incompatibilité de Vista ayant été souvent pointés du doigt, le site rassemble les périphériques et logiciels compatibles. Il s'agit pour l'instant d'une liste internationale, mais une liste française sera proposée dans les semaines à venir, couvrant notamment 300 logiciels grand public sortis en France dans les trois dernières années.

L'utilisateur peut également y retrouver les pilotes des périphériques et composants. Vista dispose aujourd'hui de 45.000 *drivers* (contre 19.500 au lancement). Il serait ainsi compatible avec 1,9 million de périphériques et composants informatiques, assure Microsoft France.

Le site propose également des conseils pour la migration vers Vista, comme désinstaller les antivirus avant la mise à jour de Windows XP à Vista. Enfin, un blog est animé par Nicolas Mirail et Philippe Perechodkin, les deux chefs produit Windows chez Microsoft France.

Le site Windowsvistacafe.com devrait faire des émules à l'international, assure Microsoft France.

GDF modernise sa relation client avec SAP

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/cas/07/0628-cas-gdf.shtml>

A trois jours de l'ouverture du marché de l'énergie, GDF a bouclé la migration de ses 11 millions d'abonnés vers un nouveau CRM. A la clé, une refonte de la facturation et de la relation téléphonique.

L'ouverture du marché de l'énergie le 1er juillet 2007 exige un changement de stratégie en matière de gestion de la relation client chez GDF. "Il fallait se transformer et revoir complètement la gestion du service clientèle", explique Marie-Christine Beuve, responsable du programme de la relation client GDF. Un défi de taille pour une entreprise qui génère €27,6 milliards de CA, dont 64% en France.

La première contrainte de ce type de projet est le délai. Tout devait être prêt au 1er juillet 2007. "Il a fallu lâcher des choses en cours de route pour respecter les délais", explique M. C. Beuve. Dans ce genre de projet, il ne faut pas perdre la mesure du temps.

Avec 11 millions de clients, GDF doit donc transformer son système de facturation et le système de relation téléphonique avec sa clientèle. Pour ce qui est des 32 plateaux de télé-services, la réorganisation complète s'est effectuée en lien avec le projet immobilier.

La rénovation de l'intégralité des locaux effectuée, c'est le parc informatique qui a été changé. De même, les 11 millions de clients migrent depuis les anciennes bases clients qui s'étendent sur plusieurs générations, et ce vers le nouveau système, appelé Symphonie, et commandé à SAP. La mise en place de ce projet, nommé IT 2007, est d'un an et demi.

Le défi de ce type de projet CRM est de faire évoluer les plateaux sans arrêter le service. Le système téléphonique est donc entièrement repensé et la gestion des flux se doit d'être au cœur de la réflexion. GDF opte alors pour le système IP proposé par Cisco et la solution de centre d'appels signée Cosmocom. 32 infrastructures lourdes (les plateaux) sont déployées, ainsi que 32 000 PC.

Les pré-requis de la migration vers la plate-forme Symphonie sont la cohérence avec le programme immobilier mais aussi la résolution d'un problème de structure puisque la direction commerciale en charge de ce projet travaillait avec des structures qui ne lui étaient pas rattachées directement.

"Le projet s'est fait en 2006" explique Marie-Christine Beuve, mais les prémices datent de avril 2005. La partie appel d'offres se met en place entre septembre 2005 et avril 2006. Le déploiement informatique s'effectue entre mars 2006 et décembre 2006. "Le planning était particulièrement contraignant car il était partagé avec EDF, ce qui demandait des efforts de coordination et de respect de l'agenda" rappelle la responsable projet.

Pour les questions réseaux, un appel d'offres européen unique est lancé, et c'est Orange Business Services qui est choisi, sur la base d'un opérateur unique.

Du point de vue des risques identifiés, GDF constate que ce type de projet pose la question de l'interruption de la gestion de la clientèle, ce qui a été fort heureusement évité. Le risque de dérive du planning est également présent, ainsi que la perte la cohérence face aux multiples acteurs. Enfin, la surcharge pour l'équipe projet est un risque envisagé. Mais les 11 personnes de l'équipe, particulièrement experts dans le domaine, ont su prendre en main le projet pour en faire une réussite.

A terme, grâce au projet CRM de SAP, GDF souhaite pouvoir proposer des services multichannels à ses clients, tels que le SMS et le vidéo chat, voire des campagnes d'appel en télévente et une nouvelle offre électricité.