

"Le présent n'est pas un passé en puissance, il est le moment du choix et de l'action."

Simone de Beauvoir

## Sun remplace LAMP par S-AMP

<http://solutions.journaldunet.com/breve/international/9269/sun-remplace-lamp-par-s-amp.shtml>

Sun a décidé de s'attaquer à l'architecture Open Source de la plupart des sites Web, LAMP (Linux, Apache, MySQL et PHP, Perl ou Python). La firme a ainsi optimisé les composants AMP pour son système d'exploitation, Solaris 10, remplaçant donc Linux par ce dernier. SAMP supportera MySQL mais également la base de données PostgreSQL. Sun espère par ce biais faciliter et encourager le développement d'application Web sur Solaris et OpenSolaris.

## La nouvelle version de Voila est en ligne !

<http://actu.abondance.com/2007-07/voila.php> <http://www.voila.fr/>

C'est jeudi matin que le portail Voila.fr a mis en place sa nouvelle mouture avec une nouvelle version de la page de résultats, avec une vision très "2.0"... Luc Tran Thang, Directeur des portails et services Internet chez Orange, dévoile ces nouvelles fonctionnalités dans un entretien exclusif au site Abondance, dont voici un extrait : *"la plus grande nouveauté intervient au niveau de la page de résultats lors d'une recherche par mots clés. Par défaut, elle propose en priorité les liens Web plus des extraits de ce que nous avons également "en réserve" au niveau actualité, vidéo, images, etc. En un clic de souris, de type "drag and drop", l'internaute peut sélectionner le "bloc vidéos", par exemple, et le positionner à la place des résultats web. Il obtient alors une liste plus importante, quantitativement parlant, des vidéos disponibles en ligne et qui peuvent l'intéresser... En fait, l'utilisateur du moteur peut "manipuler" ses "blocs de résultats" comme il l'entend pour mettre en exergue tel ou tel format de résultats et le tout sans avoir à changer de page..."*

Voila va lancer d'ici trois à quatre mois une centaine de nouveautés sur son portail dont certaines dans la recherche d'information...

## IBM accélère les performances du processeur avec l'eDRAM

<http://www.vnunet.fr/fr/vnunet/news/2007/02/15/ibm-acc-l-re-performances>

Gravée en 45 nanomètres, l'eDRAM conçue par IBM consommera cinq fois moins de la conventionnelle mémoire SRAM.

A l'occasion du International Solid State Circuits Conference ([ISSCC](http://www.vnunet.fr/fr/vnunet/news/2007/02/15/ibm-acc-l-re-performances)), IBM vient de présenter une nouvelle technologie de gestion de mémoire volatile dynamique embarquée. Selon Big Blue, la eDRAM (embedded dynamic random access memory) *"augmente considérablement les performances du processeur dans les environnements multi-cœur, et accélère les mouvements dans les jeux vidéo, en réseau et dans les autres applications multimédia à traitement intensif d'images"*. La eDRAM vise à remplacer la mémoire statique (SRAM) qui accompagne les processeurs. Les nouvelles performances passent notamment par l'optimisation de la densité des données et de la consommation électrique. A quantité de données équivalente, la technologie eDRAM déployée par IBM entend réduire l'espace de stockage du cache d'un tiers tout en consommant cinq fois moins d'énergie que la SRAM.

Le prototype présenté est gravé en 65 nanomètres. Mais IBM ambitionne de produire la puce en 45 nm sous SOI (Silicon on insulator).

Sa disponibilité pour les constructeurs n'est pas précisée. Rappelons qu'IBM entretient un partenariat d'échange technologique avec AMD. Mais le fondateur de Sunnyvale n'a pour le moment annoncé aucune évolution de ses composants avec la eDRAM. En revanche, IBM alimente déjà les consoles de jeu PlayStation 2 et 3 de Sony (avec du PowerPC et la puce Cell). Dédiées aux traitements multimédia, ces puces pourraient être les premières à bénéficier de la technologie eDRAM.

## MySpace met en œuvre un système de filtrage des vidéos sous copyright

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/41363.htm>

MySpace a annoncé avoir passé un accord avec la société Audible Magic pour mettre en place un système de filtrage des vidéos qui sont soumises à copyright. Le brevet de Audible Magic repose sur une technique de reconnaissance de signature de la vidéo (signatures stockées dans une base de données, de sorte que l'on peut vérifier si la signature d'un enregistrement fait l'objet d'un copyright) et sur des modules de détection de ces filigranes à la volée. Ainsi, au lieu de retirer après coup des vidéos une fois le caractère illicite de leur mise en ligne détecté, MySpace empêchera de les mettre en ligne lorsqu'elles comporteront un filigrane signe d'un copyright applicable.

Ce produit -qui fait l'objet d'une phase pilote chez MySpace- a déjà été mis en œuvre par la municipalité de Culver en Californie, qui filtre ainsi les contenus échangés dans le cadre de la couverture d'accès au haut débit sans fil qu'elle a installée sur son territoire. Audible Magic a par ailleurs établi des partenariats avec EMI, Sony/BMG, Universal Music, Warner Music entre autres.

## Des chercheurs confirment les faiblesses des cartes de paiement RFID

<http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-des-chercheurs-confirment-les-faiblesses-des-cartes-de-paiement-rfid-22132.html>

**La RFID implémentée dans des cartes de paiement permet de réaliser des transactions sans contact... mais également de capter les noms des porteurs et les numéros des cartes bancaires, affirment des chercheurs.**

Une étude réalisée par les laboratoires de RSA (avec l'aide de l'Université du Massachusetts et d'Innealta) vient bousculer le monde feutré des cartes bancaires. Présentée à la conférence « Financial Cryptography 2007 », elle confirme des résultats préliminaires donnés il y a quelques mois : les cartes de paiement sans contact issues l'année dernière, utilisant la technologie d'échange de données par radiofréquence RFID, peuvent transmettre des informations en clair à un lecteur de puces RFID. Obtenir le nom du porteur, le numéro de la carte et la date d'expiration permet alors d'en créer un clone (sans les trois chiffres de sécurité, toutefois).

Les auteurs de l'étude disent avoir testé une vingtaine de cartes, dont la « vaste majorité » a donné ces informations en clair. Visa, qui estime que six millions de ces cartes sont en circulation (Mastercard en aurait livré le double de ce nombre, d'après le RFID Journal), explique que la seconde génération de cartes corrige ce problème, seul le numéro étant accessible en clair. Concernant la première

génération de cartes, raconte Brian Tripplett, vice-président senior responsable du développement des produits émergents, Visa avait suggéré aux banques de ne pas éditer de cartes transmettant le nom du porteur. Aujourd'hui, c'est une obligation. Toutefois, il faut noter que les risques soulevés sont relativement faibles. Les auteurs de l'étude reconnaissent eux-mêmes qu'il leur a fallu modifier légèrement les lecteurs RFID - ce qui demande donc des compétences plus complexes que ce qui peut se pratiquer dans d'autres types de piratage (avec un simple logiciel espion, par exemple) - et se tenir très près de la carte cible. Nous n'avons pu obtenir de précisions de la part du GIE Cartes bancaires ni de Mastercard avant la publication de cet article sur les impacts éventuels en France. Visa, quant à lui, nous a confirmé que ce type de cartes n'était pas encore en circulation en France. Toutefois, un projet pourrait être lancé dès cette année, a précisé le porte-parole.

## Google resserre les mailles de ses filtres

<http://www.infos-du-net.com/actualite/9898-filtres-Google.html>

Il n'y a pas que Microsoft qui mise sur la sécurité de ses utilisateurs, Google en a également quelque chose à faire. Le moteur de recherche s'était paré il y a quelque temps d'un filtre anti malware qui n'avait pas beaucoup fait parler de lui à l'époque. Aujourd'hui, Google renforce son efficacité en le mettant à jour, poussant le filtre à prévenir l'utilisateur du danger potentiel d'un site dès que celui-ci effectue une requête sur le moteur.

Ainsi, dès qu'une requête effectuée sur le moteur de recherche propose en résultat un site considéré comme dangereux, Google affiche sous le lien menant au site un message du type « Ce site risque d'endommager votre ordinateur ». Ce filtre ne se met en marche que lorsque le site concerné présente un risque de contamination virale ou de spyware. Ces sites sont enregistrés dans une base de données qui contient en aujourd'hui 8290.

Ainsi, des recherches comme « Crack Spider », ou encore pas mal de requêtes contenant le mot « adult » renvoient ce type de message. Il reste bien sûr toujours possible d'accéder au site en question, mais cette visite se fait alors aux risques et périls de l'utilisateur averti. À noter enfin que pour les plus curieux, le collectif StopBadware a publié une [liste des 8290 sites dangereux](#) répertoriés par Google.

## Le Forum des droits sur internet veut connaître les attentes des internautes

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39367166,00.htm?xtor=EPR-102#>

«Quels sont les thèmes au cœur des préoccupations des utilisateurs de l'internet?» C'est ce voudrait savoir le Forum des droits sur internet (FDI). Il organise une consultation publique auprès des internautes, par le biais [d'une plate-forme de forums de discussion](#), accessible du 15 février au 1er avril 2007. «Cette consultation permet au Forum de se rapprocher des problématiques que rencontrent les citoyens dans leurs usages quotidiens d'internet, afin d'orienter nos travaux pour répondre à leurs préoccupations réelles».

ZDNet.fr, CNETFrance.fr et l'Internet Society France (Isoc) sont partenaires de cette initiative. Les résultats seront publiés le 22 mars, et présentés en détail au moins de juin, lors de l'Egeni 2007 à Paris, la conférence des acteurs de l'internet et de sa gouvernance.

## RIM licencie sa technologie "Push Mail" à HTC

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0,39040748,39367141,00.htm?xtor=EPR-103#> Les cinq prochains terminaux du constructeur HTC sous Windows Mobile 6 disposeront de la solution de "Push Mail" de Research In Motion (RIM), jusqu'à présent réservée aux seuls BlackBerry, et à certains smartphones Symbian. Le premier sera le HTC S710.

Les entreprises qui utilisent BlackBerry Enterprise Server pourront ainsi diversifier leur flotte mobile. Windows Mobile dispose d'une offre logicielle très complète, avec un grand nombre d'applications verticales, parfois inexistantes sur les combinés BlackBerry ou Symbian.

## Les DRM désavouées par les professionnels européens de la musique?

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39367170,00.htm?xtor=EPR-102>

Les chiffres sont frappants: interrogés par l'institut Jupiter Research, 54% des responsables européens dans l'industrie de la musique (maisons de disques, mais aussi sociétés de gestion de droits ou distributeurs en ligne) estiment que les systèmes actuels de DRM (gestion numérique des droits) sont trop restrictifs. Et 62% d'entre eux pensent même que l'abandon de ces DRM permettrait de donner un coup de fouet aux ventes dématérialisées.

L'analyste Mark Mulligan, en charge de cette étude chez Jupiter Research, est «surpris» par ce résultat. D'autant que l'enquête a été menée en décembre et en janvier, avant que [Steve Jobs ne se prononce lui-même](#) pour l'ouverture des catalogues sans DRM.

Si l'on s'intéresse uniquement aux maisons de disques, seules 48% estiment que des fichiers sans DRM permettraient d'augmenter les ventes. «Malgré tout ce qui arrive, les labels ne sont pas prêts à abandonner ces systèmes». Mais arriveront-ils à évoluer jusqu'à un point où les DRM serviront seulement à gérer les droits et à découvrir ce que font les gens avec la musique, plutôt qu'à les bloquer.

Actuellement, la maison de disques britannique [EMI étudierait la possibilité d'un abandon des DRM](#).

## Google vient de déposer un brevet sur les panneaux d'affichages numériques

<http://www.tech.youvox.fr/Google-vient-de-deposer-un-brevet,312>

Non content d'occuper une place de leader incontesté de la publicité sur Internet le moteur de recherche ou doit-on dire aujourd'hui la méga méga régie publicitaire vient de faire une incursion dans le monde de JC Decaux et Clear Channel. Après la presse, la radio et la télévision il ne restait à Google que l'affichage urbain. Alors ce n'est pas encore le cas mais cela pourrait venir rapidement.

Le brevet que vient de déposer Google s'adresse, pour le moment, à l'affichage en magasins. Il ne s'agit ni plus ni moins que de connecter des panneaux d'affichages numériques sur des lieux de vente au système publicitaire en ligne de Google. Concrètement un magasin fait une promotion sur un article, il annonce cette promotion via le réseau de Google et en même temps sur le panneau numérique de son magasin. Dès que les stocks de ce produit sont épuisés et que la promotion disparaît du panneau du magasin, elle est automatiquement supprimée en temps réel des annonces gérées par Google. Astucieux non ?

Il n'est pas sûr que cette initiative ravisse beaucoup les grands du secteur comme JC Decaux et Clear Channel car cela les transformerait en sous traitants pour installer les panneaux et leur ôterait la valeur ajoutée dans la relation avec leurs clients.

## A battery so computers can change themselves

[http://news.com.com/2061-10791\\_3-6158731.html?tag=nefd.aof](http://news.com.com/2061-10791_3-6158731.html?tag=nefd.aof)

Futurists often talk about a world where millions of sensors can gather data and feed them into the Internet.

There's only one problem: who will change the batteries?

Researchers at the CEA in Grenoble have published a paper at the [International Solid State Circuits Conference](#) that could go a long way to answering that question. The group has come up with a micro charging system that gathers energy from the ambient environment. The device consists of two power supplies (a radio frequency generator and a thermoelectric generator), power converters for the generators, a power supply manager and a microbattery for storing the harvested energy. The microbattery itself consists of thin films piled on top of a silicon chip. "Autonomous devices that are self-powered over a full lifetime, by extracting their energy from the environment, are crucial for applications such as ambient intelligent," the group wrote in a summary of the paper. Charging the battery from thermoelectric energy is preferable, the group stated. It requires no human intervention, and there are no moving mechanical parts. Thermoelectric charging relies on the Seebeck effect, which states that heat can be converted into electrical energy when a temperature differential exists between two pieces of metal in a closed system. The thermoelectric generator in CEA's prototypes has an output of four milliwatts per centimeter square for every (Celsius) degree difference. The power monitor inside the harvesting system consumes energy, but only a few nanowatts. As a result, 78 % of the energy absorbed by the device can be stored to the battery.

## 3GSM: des constructeurs de mobiles embarqueront Linux

<http://www.atelier.fr//article.php?artid=33901&catid=16>

A l'occasion du *3GSM World Congress*, plusieurs fabricants de combinés mobiles ont annoncé l'intégration prochaine de Linux sur certains téléphones. But de la manœuvre: proposer des mobiles moins chers et développer eux-mêmes de nouveaux services.

[Ce projet avait été lancé en juin 2006](#), quand les quatre opérateurs concernés, Motorola, NEC, Panasonic et Samsung, avaient conclu un partenariat avec les opérateurs Vodafone et NTT DoCoMo pour développer un système d'exploitation mobile basé sur Linux.

Pour le moment, les téléphones qui fonctionnent sous Symbian ou Windows Mobile coûtent environ \$200 dollars. Selon les fabricants, des téléphones intégrant un OS libre pourraient être cédés au prix de \$125 dollars. Voilà qui pourrait rendre ces combinés accessibles à un plus grand nombre de bourses!

Cet engouement pour le libre devrait également permettre aux constructeurs de proposer leurs propres services. Selon Greg Besio, vice-président des logiciels pour appareils mobiles chez Motorola, "nous souhaitons pouvoir lancer et diriger nous-mêmes les innovations".

En janvier, [les quatre constructeurs et les deux opérateurs avaient lancé la LiMo Foundation](#), pour recruter des professionnels et chercher des solutions aux problèmes qui empêchent, pour le moment, un déploiement efficace du libre sur les mobiles.

## La DGCCRF tient Noos-Numéricable à l'œil

<http://www.atelier.fr//article.php?artid=33899&catid=27>

La Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, la DGCCRF, passe à l'action. L'organisation, qui reçoit depuis le 1<sup>er</sup> février les fournisseurs d'accès à Internet pour faire le point sur les services proposés à leurs clients, [a entendu le 15 février Noos-Numéricable](#). Inédit : en raison de l'insatisfaction croissante des abonnés du câblo-opérateur, la DGCCRF a annoncé avoir placé Noos sous surveillance. L'organisation gouvernementale a sommé le FAI de répondre rapidement à ses clients dans quatre domaines: la qualité et la performance du service technique apportée aux clients, la facturation et la gestion des dépôts de garantie, les difficultés de traitement des réclamations et des demandes de résiliation et l'amélioration de la hotline.

L'opérateur a jusqu'à la fin du mois de mars pour apporter des améliorations à ces dysfonctionnements. Si aucun progrès n'est constaté, la DGCCRF pourrait appliquer des mesures répressives.

Depuis le mois de janvier, un mouvement de protestation enfle autour du câblo-opérateur. Une association, *Les Déçus du câble*, plus de 400 adhérents, a entamé plusieurs actions contre Noos, qu'elle accuse de publicité mensongère, d'abus de biens sociaux et de tromperie. Lors de son audition par la DGCCRF, Noos a reconnu la présence de dysfonctionnements dans ses services. Pour se justifier, il a évoqué les difficultés rencontrées lors de l'uniformisation des systèmes d'information suite à la fusion des groupes UPC-Noos et UPC-Numéricable.

## Bull et Spike Source : 'L'Open Source sans partenaires? cela n'a pas de sens...'

<http://silicon.fr/fr/silicon/news/2007/02/19/bull-spike-source-faire-de->

**Premier accord majeur de Spike Source en Europe: Bull adhère à sa démarche originale pour sélectionner, tester, valider et supporter les solutions Open Source, et accéder à la totalité de son portefeuille**

Bull, comme les grands acteurs de l'informatique et des serveurs, ne peut passer à côté du phénomène Linux et de l'open source. Mais pour accompagner son évolution sur ce marché, Bull a adopté la démarche originale du modèle applicatif de SpikeSource.

Intégrateur mondial de solutions open source '*business ready*', cette société américaine édite des logiciels open source pour l'entreprise, qu'elle distribue, intègre, administre et supporte. Elle dispose en particulier d'un ensemble de tests et certifications fournissant une garantie sur les solutions open source qu'elle distribue, livrées avec Spike Net, un pack complet de mises à jour et de services de support.

"*SpikeSource nous permet d'accélérer, en nous apportant plus que nous avons, et en nous proposant son moteur de validation, que nous avons testé. Ils nous permettent d'étendre la solution que nous proposons avec le même niveau de qualité que propose Bull.*"

## VoIP : Wengo lance la visioconférence gratuite

<http://silicon.fr/fr/silicon/news/2007/02/19/voip-wengo-lance-visioconf>

**La guerre entre les spécialistes de la téléphonie sur Internet se poursuit... Wengo lance une nouvelle offensive**

Pour séduire et se démarquer, les éditeurs des logiciels grand public de VoIP multiplient les fonctions et services supplémentaires. Skype et le français Wengo semblent avoir misé sur les communautés. Alors que le premier a lancé ses Skypecasts (téléconférence à plusieurs), le second annonce aujourd'hui un outil de vidéoconférence gratuit.

WengoMeeting permet d'ouvrir une session de vidéoconférence à cinq. Mais le principal atout du service est, selon la filiale de Neuf Cegetel, sa simplicité. L'opérateur affirme qu'aucune application n'est à télécharger et à installer. "*Jusqu'à cinq personnes reçoivent une invitation par email et commencent, en un seul clic, une conversation simultanée en vidéo.*"

Et de préciser : "*il suffit d'entrer les adresses email des personnes concernées sur [www.wengomeeting.com](http://www.wengomeeting.com), d'inscrire l'heure et la date de la conférence. Chacun recevra ainsi une invitation par email avec une simple URL. Cette URL correspond à une interface Web, hébergée par Wengo, où cinq fenêtres s'affichent et permettent une conférence simultanée en live (vidéo et audio).*"

S'il vise le grand public, WengoMeeting pourrait également intéresser les PMI/PME qui ont souvent ni le temps, ni les ressources pour déployer des solutions de vidéoconférences. Alors que le besoin existe.

## Etats-Unis : le décalage du passage à l'heure d'été pourrait engendrer des bugs

<http://solutions.journaldunet.com/breve/international/9404/etats-unis-le-decalage-du-passage-a-l-heure-d-ete-pourrait-engendrer-des-bugs.shtml>

Initialement fixé début avril, le passage à l'heure d'été aux Etats-Unis sera décalé de trois semaines cette année. Votée par le Congrès en 2005, cette décision a pour but de réaliser des économies d'énergie. Il n'en reste pas moins que ce changement pourrait engendrer des bugs dans les systèmes informatiques américains, programmés au départ pour avancer leur horloge interne automatiquement chaque premier dimanche d'avril. Certains éditeurs, comme Microsoft, annoncent déjà avoir pris les devants depuis plusieurs mois, et préparer des mises à jour. Reste à savoir qu'elle sera l'impact réel de cette décision. Selon les observateurs, les entreprises doivent dès maintenant réaliser des audits sur les impacts potentiels de cette évolution, en vue de prendre les mesures qui s'imposent.

## Sécurisation des services bancaires en ligne: McAfee et RSA font cause commune

<http://www.atelier.fr//article.php?artid=33909&catid=17>

L'éditeur de logiciels de sécurité [McAfee et RSA](#), la division sécurité d'EMC, [viennent de conclure un partenariat](#) qui permettra d'accroître la confiance des internautes dans les services bancaires en ligne.

Ainsi, les deux éditeurs de solutions de sécurité vont collaborer avec les institutions financières pour leur permettre d'assurer une meilleure sécurité lors des transactions en ligne de leurs clients. De cette manière, les utilisateurs seront mieux authentifiés et protégés quand ils souhaiteront utiliser des services bancaires en ligne.

"Nous savons que les particuliers s'inquiètent du vol d'identité et des fraudes en ligne, au point de limiter leurs activités de banque en ligne", a souligné Mark McArdle, vice-président senior des produits grand public chez McAfee.

Pour restaurer la confiance des consommateurs auprès des services de banque en ligne, les produits grand public de sécurité estampillés McAfee communiqueront avec les technologies développées par RSA comme la solution *Adaptive Authentication* conçue pour analyser différents facteurs tels que l'identifiant unique, les caractéristiques du navigateur ou l'adresse IP. Elle sert notamment à confirmer que l'internaute qui cherche à utiliser un service en ligne est bien celui qui est le titulaire du compte et à garantir à l'utilisateur que le site sur lequel il se rend est authentique et ne fait pas, par exemple, l'objet d'une tentative de phishing.

## Fibre optique: Neuf Cegetel met la main sur Erenis

<http://www.atelier.fr//article.php?artid=33908&catid=27>

Neuf Cegetel fait un pas de plus vers la fibre optique. L'opérateur, [qui avait racheté mi-janvier](#) le palois MediaFibre, [vient d'annoncer le rachat](#) prochain d'Erenis, le premier opérateur de fibre parisien. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Selon Neuf, l'opération devrait être finalisée courant mars. Dans un communiqué, il précise qu'il profitera de ce moment pour dévoiler "ses ambitions dans le domaine du très haut débit pour les particuliers".

Erenis, qui totalise 10 000 clients, est spécialisée dans l'accès en FTTB (*Fiber To The Building*), qui amène la fibre jusqu'au pied des immeubles, les derniers mètres étant raccordés en VDSL. Principal atout de cette méthode, qui nécessite environ €700 pour équiper un foyer : elle est moins coûteuse que le FTTH (*Fiber To The Home*), la solution pratiquée par Free.

Pour le moment, la société propose un accès à 60 Mb/s mais [la possibilité de profiter](#) de 100 Mb/s en *download* et de 50 Mb/s en *upload* ne devrait plus tarder. Ce rachat devrait dès lors permettre à Neuf Cegetel de se placer comme un concurrent sérieux de Free mais aussi de France Télécom, qui vient d'annoncer [le lancement de son offre](#) à 100 Mb/s pour €47.90 (location de la Live Box comprise).

## La France prépare sa Silicon Valley en Ile-de-France

<http://www.journaldunet.com/0702/070221-silicon-valley-ile-de-france.shtml>

L'Etat français lance une Opération d'Intérêt National pour faire du sud-ouest de l'Ile-de-France un pôle scientifique au rayonnement international. 100.000 emplois doivent y être créés en 30 ans.

Les Etats-Unis ont remporté tous les prix Nobel scientifiques en 2006. Une situation inquiétante pour la France au regard de la bataille internationale qui porte sur l'innovation et la recherche. L'Etat français a donc décidé d'essayer de redresser la barre en s'engageant dans une Opération d'Intérêt National qui vise à faire du sud-ouest de Paris un pôle scientifique au rayonnement mondial. "Tous les ingrédients y sont réunis mais il manque une vision globale pour propulser cette région", explique Jean-Pierre Dufay responsable de la mission de préfiguration de cette Silicon Valley à la française.

15.000 chercheurs, 25.000 étudiants, des universités et Ecoles supérieures, des grands groupes internationaux tels que Thalès, Motorola ou le technocentre Renault : le sud-ouest de l'Ile de France a des atouts pour devenir un pôle d'attraction de talents et d'entrepreneurs. Mais seule une dizaine d'entreprises y naissent chaque année contre 150 aux Etats-Unis à concentration de chercheurs identique.

L'Etat a donc décidé de mettre en œuvre un plan de dynamisation pour inciter les meilleurs chercheurs et industriels à venir s'installer dans la région ainsi que pour fédérer les énergies en créant de nouvelles passerelles pour favoriser les échanges et la collaboration. "La région a du potentiel mais aussi des carences : les déplacements y sont lents, une concentration d'individus supplémentaires pourrait nuire à la qualité de vie et il n'y a pas assez de promotion internationale du pôle de compétence", explique Jean-Pierre Dufay.

La mission de préfiguration a donc pour charge de mettre sur pied l'Opération d'Intérêt National qui doit conduire les 49 communes et les 2 départements concernés à évoluer vers un cadre de vie attirant et motivant. "Notre objectif est que la zone soit reconnue dans le peloton de tête des pôles de recherche à l'échelle internationale" précise le responsable de la mission.

Première étape vers l'élaboration de cette Silicon Valley française : un concours d'idées d'urbanisme et de développement durable international qui récompensera les meilleurs projets d'aménagements de cette vaste zone égale à plus de trois fois la superficie de Paris. Tout doit être fait pour valoriser le potentiel de la région. Pour y arriver, les énergies sont d'économistes, d'urbanistes, de paysagistes, d'ingénieurs et de designers ont été mobilisées. Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 28 février 2007 et les projets pertinents seront exposés dès l'été 2007.

Une période de concertation des pouvoirs publics avec les représentants de la société civile permettra ensuite d'affiner le projet final. Le financement sera réalisé conjointement par l'Etat et la région pour un budget encore à définir. 3.300 emplois devraient ainsi être créés chaque année sur une période de 30 ans dont 40.000 directement liés aux technologies de pointe. 2400 logements nouveaux seront construits sans déséquilibrer les plans d'urbanisation et en mobilisant le foncier public.

Les moyens de communication et de déplacement seront également au centre des attentions. "Nous nous orientons naturellement vers un développement dans une logique de campus et de cluster pour favoriser les échanges entre sociétés, chercheurs et industries".

Loin de vouloir renforcer la centralisation française en privilégiant l'Ile de France sur la province, cette opération vise à équilibrer le niveau d'attractivité en baisse de la capitale : le nombre de chercheurs franciliens n'a ainsi augmenté que de 6,4 % en cinq ans contre 18,5 % pour le reste de la France.

## La plate-forme vidéo Joost séduit le propriétaire de MTV

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39367244,00.htm?xtor=EPR-100>

Premier accord d'envergure pour [Joost](#), la plate-forme de diffusion de vidéos en peer-to-peer créée par les fondateurs de Skype et de Kazaa. Ces derniers ont signé un accord avec Viacom, qui possède les chaînes de télévision MTV Networks, Comedy Central, et les studios de cinéma Paramount Pictures. Certains des films, des séries et des émissions du groupe seront proposés via Joost, dans un format protégé contre la copie, une fois la plate-forme officiellement lancée. Les termes financiers de l'accord n'ont pas été dévoilés. Mise en ligne dans une version bêta en décembre 2006, Joost diffuse les vidéos en *streaming* et ne permet pas aux internautes de mettre en ligne leur propre contenu. Le lancement officiel est prévu courant 2007.

Viacom, de son côté, a préféré le modèle Joost à celui de [YouTube](#): le 2 février dernier, le groupe de médias américain exigeait que YouTube [retire l'ensemble de ses vidéos diffusées sans autorisation](#), faute d'un accord sur le partage des revenus.

## Marque 'iPhone': Cisco et Apple ont trouvé un terrain d'entente

<http://silicon.fr/fr/silicon/news/2007/02/21/marque-iphone-cisco-apple-ont>

**Les deux groupes se sont mis d'accord, Cisco autorise Apple à utiliser la marque iPhone pour son smartphone non encore commercialisé. Cisco obtient beaucoup de contreparties... Néanmoins, un accord amiable intelligent**

Ce 21 février en fin de soirée, les deux géants Cisco et Apple ont fait savoir qu'après des mois de discussions, ils sont tombés sur un accord qui va permettre à Apple de conserver la marque *iPhone* pour son tout nouveau smartphone.

Les négociations ont atteint un paroxysme de crise lorsque Steve Jobs, patron d'Apple, a orchestré très médiatiquement et sciemment le lancement du iPhone, le 9 janvier dernier. Pourtant ce nom, une marque déposée, existait chez Linksys, au sein de Cisco depuis 2000.

La réaction de ce dernier ne s'est d'ailleurs pas faite attendre. Dès le lendemain de la présentation de l'iPhone par Apple, Cisco déposait une plainte auprès de la Cour fédérale de San Francisco pour violation de *trademark*.

Selon les termes de l'accord, non publiés en détail, les deux parties auront le droit d'utiliser la marque iPhone, avec une contrepartie : explorer largement toutes les possibilités d'interopérabilité entre les produits des deux firmes, qu'il s'agisse de sécurité, de communications grand public ou en entreprise. Le communiqué ne dit pas si Cisco aurait, en outre, obtenu des compensations financières - ce qui était largement évoqué ces dernières semaines.

Après la fin des hostilités avec les Beatles, pour Steve Jobs c'est une belle victoire à l'arraché, car juridiquement l'affaire était quasiment perdue d'avance. Il a certainement su faire valoir à John Chambers et au top-management de Cisco qu'ils avaient plus à gagner à laisser Apple diffuser largement la marque *iPhone* - alors que les terminaux sans fil de Cisco/Linksys sont loin d'avoir la notoriété des produits Apple dans le monde entier !

Selon certains analystes, l'accord pourrait permettre aux deux protagonistes d'étendre leur position autour de la délivrance de contenus vidéo jusqu'au domicile des consommateurs. Une cible devenue privilégiée pour l'industrie informatique et des réseaux.

On peut donc s'attendre à voir apparaître des solutions de convergence entre les offres d'Apple et de Cisco sur ce marché particulièrement concurrentiel. Et pourquoi pas des appareils signés Linksys qui pourraient se connecter sur iTunes, le service de téléchargement d'Apple que ce dernier s'est toujours plus ou moins refusé d'ouvrir à ses concurrents (les expériences menées avec HP et Motorola sont encore loin d'être concluantes) ?

Si une partie de l'accord porte sur cet échange, Apple aura fait - sous la contrainte du géant des réseaux ? - un très grand pas, mais dont les effets commerciaux, pour Linksys en particulier, resteront à démontrer.

D'un autre côté, Apple pourrait tirer profit de la connaissance et de la maîtrise des réseaux de Cisco pour intégrer les technologies de ce dernier dans ses propres produits. Ça tombe bien, Cisco cherche à tout prix à investir le marché du grand public ! Et sur ce plan, entre iPod et iTunes, Apple a démontré son savoir faire.

## Bill Gates tient ses enfants éloignés de l'ordinateur

[http://fr.theinquirer.net/2007/02/21/bill\\_gates\\_tient\\_ses\\_enfants\\_e.html](http://fr.theinquirer.net/2007/02/21/bill_gates_tient_ses_enfants_e.html)

Bill Gates a indiqué qu'il interdit à sa fille de 10 ans d'utiliser son ordinateur plus de 45 minutes par jour.

Il a expliqué à Reuters qu'il avait pourtant eu du mal à intéresser Phoebe à l'Internet jusqu'à cette année, alors qu'elle entrait dans une école où les étudiants utilisent leurs ordinateurs pour presque tout.

Elle s'est finalement intéressée à l'ordinateur avec un jeu de jardinage, Viva Pinata, sur sa console Xbox 360. Elle s'est mise à jouer plus de trois heures par jour. Finalement, son célèbre papa a décidé d'imposer une limite : pas plus de 45 minutes de Xbox 360 par jour.

En ce qui concerne l'ordinateur de Phoebe, Bill Gates a réglé le contrôle parental au maximum de sorte qu'il puisse vérifier les sites Internet qu'elle a visités et qu'il soit averti de toute utilisation de messagerie instantanée. Sir William Gates a également fixé quelques règles pour son fils Rory.

## Internet, miroir de la société selon Vinton Cerf

<http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-internet-miroir-de-la-societe-selon-vinton-cerf-22163.html>

**Si le Web regorge de côtés sombres - spams, escroqueries... - c'est, selon Vinton Cerf, simplement le reflet de l'état de la société. Le père fondateur d'Internet estime par ailleurs que les appareils mobiles seront le levier de la future croissance du Web.**

Internet n'est qu'un reflet de la population qui l'utilise, selon Vinton Cerf, considéré comme l'un des fondateurs du Web et chef évangéliste chez Google. Le créateur du protocole TCP/IP estime ainsi que les maux dont souffre Internet - vol d'identité, escroquerie, épidémies virales, etc. - sont simplement liés à la nature de la société, et ne dépendent pas de la technologie sur laquelle ils reposent. « Si vous vous placez en face d'un miroir et que vous n'aimez pas ce que vous y voyez, ça ne vous aidera pas à corriger le miroir ».

Selon Vinton Cerf, les entreprises œuvrant sur Internet déploient maints efforts pour prévenir les dérives du Web, mais ces problèmes relèvent davantage des sphères sociales et économiques que de la seule technologie. Et de citer l'exemple d'Orkut, le site de réseau social de Google, mis en cause en Inde après que des utilisateurs eurent critiqué le sous-continent et des personnages historiques vénérés. De même, le système des castes se retrouverait sur ce même Orkut. Autant de phénomènes illustrant la reproduction sur le Web des faits sociaux.

Le spam est un autre exemple. Il n'est qu'un effet de la gratuité prégnante, en l'occurrence celle des services d'emails.

Par ailleurs, le concepteur du TCP/IP, également président du directoire de l'Icann, estime que la prochaine vague de croissance du nombre d'internautes sera issue des applications mobiles. Les téléphones portables, explique-t-il, constituent un vecteur important de la révolution Internet. Aujourd'hui, 2,5 milliards de personnes utilisent un mobile, un chiffre en augmentation permanente en grande partie

en raison de la croissance rapide observable dans les pays émergents comme l'Inde et la Chine. Pour le seul sous-continent, ce sont sept millions d'utilisateurs supplémentaires qu'il faut compter chaque mois.

## SFR va équiper Paris en Wifi

<http://www.journaldunet.com/breve/france/9516/sfr-va-equiper-paris-en-wifi.shtml>

SFR a remporté l'appel d'offres de la Ville de Paris pour mettre en place un réseau Wifi. Parisiens et touristes accèderont gratuitement à l'Internet haut débit à partir de 400 points d'accès, qui devront être installés avant août prochain par Alcatel-Lucent. La mise en place de ce projet coûtera €2,5 M à Paris et la région Ile-de-France, et 500.000 euros de fonctionnement annuel. SFR a signé un contrat de 2 ans, pour exploiter ce réseau et en assurer le service client. Bertrand Delanoë, avait annoncé l'année dernière sa volonté de déployer le Wifi à Paris, et avait visité en avril San Francisco, qui a confié à Google et Earthlink la construction d'un réseau sans fil. Le plan de la Ville de Paris, dévoilé en juillet 2006, vise également à couvrir 80 % des immeubles parisiens en très haut débit via la fibre optique.

## La portabilité du numéro promise pour le 21 mai

<http://www.atelier.fr//article.php?artid=33926&catid=16>

La date de l'entrée en vigueur de la portabilité des numéros mobiles a enfin été fixée! François Loos, ministre délégué à l'Industrie, [a annoncé](#) que le nouveau dispositif serait effectif au 21 mai 2007. Cette annonce met fin à plusieurs mois de report.

François Loos a été informé par le Groupement d'intérêt économique (GIE), qui regroupe plusieurs opérateurs parmi lesquels Orange, SFR et Bouygues, ainsi que plusieurs opérateurs virtuels, de la possibilité de "mettre en exploitation le système central de portabilité et [de] l'interconnecter avec les quatorze systèmes d'information exploités par les opérateurs français pour le 21 mai".

La portabilité mobile vise à permettre aux abonnés de changer d'opérateur en moins de dix jours tout en conservant leur numéro de téléphone. Pour le moment, cette opération prend environ deux mois.

Le projet, qui devait être appliqué pour le 1<sup>er</sup> janvier 2007, avait alors été reporté au mois de mai pour permettre aux opérateurs de procéder à divers tests techniques, mais aucune date n'avait été fixée.

## Google lance une suite payante de services pour entreprises

<http://actu.abondance.com/2007-08/google-apps-premium.php>

<http://www.google.com/a>

Google annonce aujourd'hui le lancement mondial de l'offre "Google Apps Edition Premium", une nouvelle suite de services de communication et de collaboration, hébergés par Google, et conçue pour les entreprises de toutes tailles. Google Apps Edition Premium est disponible au prix de \$50 par utilisateur et par an et comprend une hotline, un espace de stockage supplémentaire et un nouveau kit d'administration et d'intégration au système de l'entreprise.

La version gratuite de Google Apps, lancée en août 2006, est une suite d'applications qui inclut les services de messagerie électronique Gmail, l'agenda partagé Google Agenda, la messagerie instantanée et voix sur IP Google Talk, et la fonctionnalité Start Page qui permet de créer une page d'accueil personnalisable pour un domaine spécifique. Google Apps Edition Premium rejoint maintenant Google Apps Edition Standard et Google Apps Edition Education, lesquels sont encore offerts gratuitement.

Google annonce également que dorénavant toutes les éditions de Google Apps incluront également Google Document et Tableur. De plus, Google Apps supporte désormais l'application Gmail pour mobiles sur les BlackBerry.

Les fonctionnalités de Google Apps Edition Premium comprennent notamment :

- 10 Go d'espace de stockage par utilisateur.

- APIs pour intégration aux systèmes d'information - soit des APIs pour la migration de données, l'approvisionnement de l'utilisateur, l'authentification unique, et des entrées de mail permettant aux entreprises de personnaliser davantage leur service pour des environnements uniques.

- 99,9% de garantie de service - des accords de niveaux de service pour une meilleure disponibilité de Gmail, avec un suivi exercé par Google afin d'offrir des remises en cas de non-atteinte des niveaux d'exigence.

- Un support 24h/24 et 7j/7 en cas de problèmes critiques, soit une extension des heures de maintenance téléphonique pour les administrateurs.

- De la publicité optionnelle - par défaut, elle n'est pas incluse, mais les entreprises qui le souhaitent peuvent choisir d'inclure des annonces ciblées en provenance de Google.

Les applications hébergées par Google sont disponibles dans plusieurs langues, notamment en français, italien, allemand, espagnol, chinois, japonais et coréen.