



## **RENCONTRES FRANCO-SUEDOISES DE GÖTEBORG** (des séminaires thématiques suivis de contacts d'affaires sur mesure)

### **Produits, services et technologies** **« PREFERABLES POUR L'ENVIRONNEMENT »**

Séminaire et rencontres « EcoEntreprises »  
**24-25 OCTOBRE 2006**

#### ➤ **Un marché doté d'un potentiel élevé**

La Suède est placée en 2005 au premier rang européen et au second mondial selon l'Environmental Performance Index, développé par les universités de Yale et de Columbia. La protection de l'environnement en Suède fait l'objet d'un consensus impressionnant. Aussi, les preneurs de décisions, qu'il s'agisse d'activités privées ou publiques, les pèsent-ils soigneusement à l'aune des impacts environnementaux. Dans le rapport annuel de la Commission Européenne, la Suède reçoit également des éloges pour ses efforts dans les marchés publics écologiques.

Les pouvoirs publics sont les premiers clients du marché des technologies environnementales et les achats publics sont un véritable instrument de promotion d'un développement écologiquement viable. Le volontarisme du gouvernement est manifeste encore dans ses objectifs de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub>, plus stricts que ceux imposés dans le cadre européen (moins 4% d'ici 2012, au lieu de plus 4% autorisés) et dans celui de passer à marche forcée à l'après pétrole. La Suède se situe à l'avant-garde de l'utilisation des instruments fiscaux en faveur d'objectifs environnementaux, avec notamment le relèvement de plusieurs taxes environnementales en contrepartie d'une baisse de la fiscalité du travail.

Ces constatations traduisent dans les faits un aspect important des orientations suivies pour le renouvellement du modèle suédois. Venir en Suède permet de prendre la mesure d'un marché pilote et d'une évolution qui, de toute évidence, va s'étendre progressivement en Europe. Plus qu'un marché émergent, celui des écotechnologies est devenu en Suède un des moteurs d'une croissance qui a dépassé 4% en 2005.

## ➤ **Les objectifs de l'opération**

- Comprendre l'émergence d'un marché éco-volontariste qui considère l'environnement autant comme une opportunité que comme une contrainte.
- Evaluer ses possibilités de débouchés en rencontrant des acteurs publics et privés de ce marché.
- Chercher un partenaire potentiel, un représentant local, un client pour une technologie, des produits, des services...

Cette opération doit vous permettre, sur une période courte, une demi-journée de séminaire et un jour et demi de visites et rendez-vous ciblés, de prendre connaissance sur place du contexte d'un pays nordique réputé pour le développement comme pour la mise en œuvre très pragmatique des écotecnologies. Pour vos entretiens individuels, vous pourrez être amené à vous déplacer dans d'autres régions suédoises (il en sera bien entendu tenu compte dans l'établissement de votre programme).

Vos contacts seront sélectionnés en fonction de profils et d'objectifs précis définis en concertation avec notre Mission Economique (ME). Avant les rencontres, celle-ci aura communiqué à vos futurs interlocuteurs une présentation de votre entreprise et de son activité (que vous nous fournirez en anglais). Un kit de présentation du marché suédois vous sera remis avec votre programme personnel organisé par la ME (jusqu'à 5 visites et rendez-vous avec des partenaires potentiels).

## ➤ **Les entreprises concernées**

Ce sont toutes celles dont l'activité porte sur des produits, services, technologies « préférables pour l'environnement » au sens large. Outre celles des domaines considérés comme relevant traditionnellement de l'environnement tels l'eau, l'air, les déchets, cette opération peut accueillir les entreprises impliquées dans les technologies qui préviennent l'émission ou la diffusion de polluants, les nouveaux matériaux, les procédés de fabrication économes en énergie et en ressources, ainsi que le savoir-faire écologique touchant à des domaines tels que les ENR, les transports ou le bâtiment.

L'opération sera ouverte à toute entreprise française, dès lors que sa participation sera cohérente avec les sujets précités. Elle s'insère dans une série d'actions de promotion des entreprises françaises auprès des opérateurs, importateurs et acheteurs suédois, organisée fin octobre / début novembre 2006, dont les 7 volets<sup>1</sup> permettent un effet évènementiel dont profitera chaque entreprise. Ces actions bénéficient du parrainage d'une quarantaine d'acteurs économiques français, plus particulièrement de Lyon et la région Rhône-Alpes.

---

<sup>1</sup> Les 7 volets :

- Séminaire et rencontres « EcoEntreprises »,
- Séminaire et rencontres « Sécurité, confort et innovation dans le secteur automobile »,
- Séminaire et rencontres « Eclairage public »,
- Mini Salon Art de vivre « Mode et équipement du foyer »,
- Mini Salon Art de vivre « Gastronomie et Boissons »
- Promotion régionale en galerie commerciale « Marché français, tourisme et animations »
- « Quinzaine commerciale en supermarché ».

## Programme (provisoire)

### ➤ **Mardi 24 octobre**

#### Matin : Séminaire

- Ouverture (ME et CCFS)
- Le dispositif institutionnel, légal et réglementaire de l'environnement, les collectivités locales et les écotecnologies
- Les écotecnologies, déjà plus qu'un marché émergent
- Comment traiter avec une entreprise suédoise
- La gestion de l'environnement par les collectivités territoriales
- La gestion des risques de pollution
- Témoignage d'une entreprise suédoise

**Interventions sectorielles** : Les thèmes traités seront sélectionnés en fonction des participants, ils pourront porter sur des sujets tels que les écotecnologies dans les transports, l'énergie, la construction...

#### Déjeuner : Avec les intervenants et des représentants des collectivités locales suédoises

#### Après-midi : Rendez-vous individuels et visites

### ➤ **Mercredi 25 octobre**

#### Rendez-vous individuels et visites

**NB** : Certains rendez-vous pourront être éloignés de Göteborg, les participants en seront tenus informés en temps utile pour prévoir les déplacements nécessaires.

### ➤ **Soutien d'UBIFRANCE et coût pour les entreprises**

#### **Forfait par entreprise : 750 Euros HT (7.000 SEK HT).**

Pour favoriser le développement à l'international d'entreprises sur des marchés offrant de bonnes perspectives de croissance, UBIFRANCE soutient cette opération. Ce soutien consiste à prendre en charge une partie des frais liés à l'organisation et aux événements promotionnels de l'opération.

Les entreprises devront prévoir en outre leurs frais de déplacements, elles pourront bénéficier de l'aide logistique et des tarifs préférentiels de la Chambre de Commerce Française en Suède.

Coût de revient par entreprise : environ 1.600 Euros, incluant le forfait soit 750 Euros HT (séminaire et programmes individuels de RDV ciblés), et le budget déplacement (Calculé sur la base d'un déplacement de 2 jours pour une personne, tarifs hors négociation collective) : - 2 nuits d'hôtel + repas = 400 Euros TTC - billet d'avion A/R France/Suède = 400 Euros TTC.

### ➤ **Le saviez-vous ?**

- **Des aides régionales peuvent financer jusqu'à 50% des coûts de votre participation.** Contactez votre DRCE (Direction Régionale du Commerce Extérieur) : [www.missioneco.org/drce](http://www.missioneco.org/drce) ;
- **Votre entreprise peut bénéficier des mesures CAP EXPORT** (crédit d'impôt export, AP renforcée, garantie crédits de préfinancement,...). Connectez-vous sur le site Internet : [www.exporter.gouv.fr](http://www.exporter.gouv.fr) ;
- **Votre entreprise peut bénéficier de l'Assurance prospection COFACE** qui couvre 65% des frais engagés pour la prospection, sous réserve d'acceptation du dossier. Contactez votre agence COFACE ou connectez-vous sur le site Internet : [www.coface.fr](http://www.coface.fr).

### ➤ **Toute inscription doit comprendre :**

- Votre engagement de participation par coupon-réponse joint.
- Une présentation de votre entreprise et de vos produits, services ou technologies en anglais.

### ➤ **Pour en savoir plus**

#### **Daniel LANES et Anna-Karin BERG**

Mission Economique de Stockholm

Tél. +46 8 545 89 150 Tél. direct +46 8 545 89 164 et +46 8 545 89165 Fax +46 8 662 38 80

E-mail : [daniel.lanes@missioneco.org](mailto:daniel.lanes@missioneco.org) ou [anna-karin.berg@missioneco.org](mailto:anna-karin.berg@missioneco.org)

Site internet : <http://www.missioneco.org/suede>

### ➤ **Les partenaires**

**Partenaires en Suède :** - Mission Economique - Chambre de Commerce Française en Suède (CCFS) - Agence française pour les investissements internationaux - Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF) – Ville de Göteborg – Business Region Göteborg

**Partenaires en France :** Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon - Conseil Régional Rhône-Alpes et Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes - ADERLY - Grand Lyon et ville de Lyon - Chambre de Commerce Suédoise en France - Direction Régionale du Commerce Extérieur - UBIFRANCE – COFACE.

## COUPON-REPONSE

### RENCONTRES FRANCO-SUEDOISES DE GÖTEBORG (des séminaires thématiques suivis de contacts d'affaires sur mesure)

#### Produits, services et technologies « PREFERABLES POUR L'ENVIRONNEMENT »

Séminaire et rencontres « EcoEntreprises »  
24-25 OCTOBRE 2006

Entreprise :

Nom du point de contact :

Adresse :

Téléphone :

Télécopie :

e-mail :

- **Bon pour engagement de participation**  
Date, cachet et signature de l'entreprise

- ***LE « COUPON REPONSE » EST A RETOURNER PAR E-MAIL OU TELECOPIE AVANT fin juin 2006 A :***

**Helena MARKGREN, Directrice,**

**Chambre de Commerce Française en Suède**

Tél: +46 8 442 54 41 (direct) ou +46 8 442 54 44 - Fax +46 8 442 54 45

[helena.markgren@ccfs.se](mailto:helena.markgren@ccfs.se) (site Internet : [www.ccfs.se](http://www.ccfs.se))

**Nota 1** : maîtrise de l'Anglais indispensable, notamment pour vos rendez-vous avec vos partenaires potentiels.

**Nota 2** : Les entretiens individuels seront organisés en fonction des souhaits exprimés par les entreprises françaises.